



**Regione  
Lombardia**

## **HOTEL 4.0 - WORKSHOP**

**Ospitalità Intelligente: la Building Automation per Hotel connessi  
e sostenibili**

### **Quadro normativo e incentivi**

Simona Martino – Dirigente U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda  
Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda  
Regione Lombardia

Smart Building Expo, Fiera Milano Rho, Pad 6  
sala Leonardo

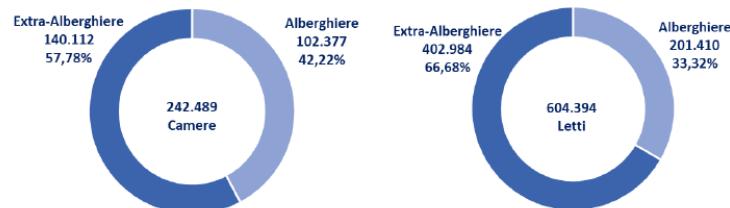
20 novembre 2025

# Dati di contesto

(fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto Luglio 2025 )

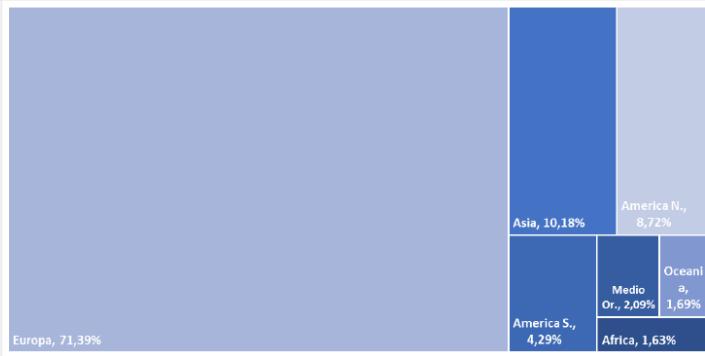
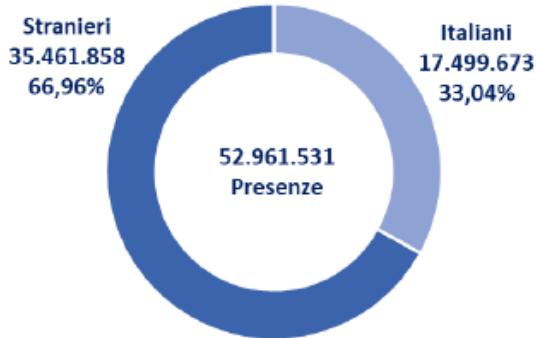
- Nel 2024 in Lombardia sono presenti **60.800 strutture ricettive** di cui alberghiere (circa 4% del totale) e extra-alberghiere (oltre 95%)
- Il sistema ricettivo regionale è concentrato nel territorio di **tre province** che ospitano quasi il **70% dell'offerta**:
  - **Milano** con oltre il **41%**
  - **Brescia** con il **14,4%**
  - **Como** con il **13,6%**
- La capacità di accoglienza è concentrata nelle strutture alberghiere, che con appena il 4,6% del totale offrono il **42% delle camere** disponibili e oltre il **33% dei letti**.
- In Lombardia è presente anche una significativa **diversificazione delle tipologie**: accanto agli alberghi tradizionali, il sistema ospita oltre **22.000 C.A.V. non imprenditoriali**, **14.700 locazioni turistiche non imprenditoriali** e **1.800 foresterie lombarde**

Provincia	Strutture Alberghiere	Strutture Extra-Alberghiere	Totale
Bergamo	250	3.443	3.693
Brescia	716	8.010	8.726
Como	248	8.029	8.277
Cremona	45	542	587
Lecco	82	3.167	3.249
Lodi	22	168	190
Monza e Brianza	75	1.000	1.075
Milano	681	24.335	25.016
Mantova	60	835	895
Pavia	86	888	974
Sondrio	400	4.794	5.194
Varese	135	2.796	2.931
<b>Totale</b>	<b>2.800</b>	<b>58.007</b>	<b>60.807</b>



# Dati di contesto

(fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto Luglio 2025)

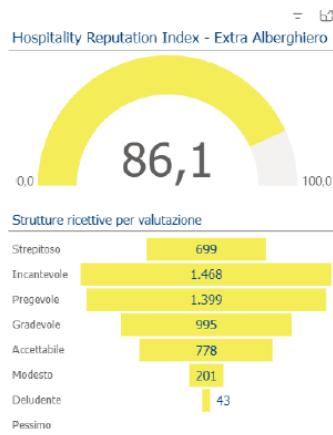


- Nel 2024 in Lombardia quasi **21 milioni di arrivi e oltre 53 milioni di presenze** con una **permanenza media di 2,53 notti** per turista.
- Ruolo strategico dei turisti **stranieri**, che hanno generato il **67% del totale delle presenze**.
- Nel 2024, il **55,5% dei pernottamenti è registrato presso strutture alberghiere**
- Il **settore extra-alberghiero - in forte crescita** - costituisce una percentuale significativa, soprattutto nelle destinazioni lacuali e rurali
- L'analisi dei pernottamenti dei turisti conferma il ruolo centrale dell'**Europa come principale area di origine** con oltre il 71% delle presenze totali
- La distribuzione per continente mostra poi la **crescente rilevanza di altri mercati extraeuropei**, in particolare:
  - **Asia**, con il 10% delle presenze straniere,
  - **America del Nord** (principalmente USA), con l'8,7%,
  - **America del Sud**, con una quota del 4%.

- Una delle caratteristiche più interessanti del turismo in Lombardia è la sua **distribuzione equilibrata tra grandi città e territori**
- In particolare, quasi **6 turisti su 10 hanno scelto di soggiornare fuori dai capoluoghi di provincia**. Questo trend si rafforza nei mesi estivi
- Fa eccezione **Milano**, dove il capoluogo concentra **l'80% dei pernottamenti dell'intera provincia**, a dimostrazione del suo peso specifico come destinazione internazionale
- Un ultimo elemento comune a entrambe le aree è la **preferenza per le strutture alberghiere**: sia in città che nei territori, **oltre il 55% dei pernottamenti**

# Il sentimento delle strutture ricettive

(fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto luglio 2025)



- **Sentiment positivo con valutazioni mediamente alte per entrambe le tipologie di struttura**
- **Le strutture extra-alberghiere ottengono valori leggermente superiori**
- **Le province di Sondrio e Cremona si distinguono per il livello più alto di gradimento**
- **Il buon livello di reputazione si estende anche a destinazioni meno centrali**

# Quadro normativo e incentivi (Legge Regionale 27/2015 e Piani attuativi)

- **Art. 71:** misure di sostegno e di contribuzione diretti alla filiera delle imprese turistiche e dell'attrattività
- **Art. 72:** i contributi possono riguardare, tra l'altro, **acquisto, costruzione, riqualificazione, ristrutturazione, completamento e ammodernamento e valorizzazione di strutture e infrastrutture**
- Il **Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività 2023-2025** consolida le politiche di incentivi e di sostegno per la filiera turistica con l'obiettivo di:
  - **Incrementare la qualità dell'offerta turistica**
  - **Sostenere la competitività**



## Gli incentivi regionali – X e XI Legislatura

- A partire dalla **X legislatura** e attraverso l'**XI legislatura**, **Regione Lombardia ha dato rilievo ad un settore che significa sviluppo economico**
- Il **POR FESR LOMBARDIA 2014-2020** ha stanziato **oltre 60 milioni di euro** per la ricettività lombarda con **5 bandi specifici** dopo un decennio di assenza di misure ad hoc
- Una analisi controllattuale di Polis Lombardia evidenzia che i **finanziamenti previsti dai primi bandi del setteennato 2014-2020** hanno **mantenuto/consolidato le posizioni lavorative e favorito l'assunzione di nuovo personale**



# Gli incentivi regionali - XII Legislatura

- **Ristori crisi energetica** alle strutture ricettive alberghiere ubicate nei comuni montani :
  - ❖ **1 mln risorse nazionali in favore di 348 strutture**
- **Riconoscimento strutture ricettive storiche e di qualità** – (art. 78 l.r. 27/2015):
  - ❖ nel 2024: 109 strutture
  - ❖ nel 2025: **domande aperte fino al 30 novembre 2025**
- **Riqualificazione strutture ricettive storiche e di qualità:**
  - ❖ **5 mln POC LOMBARDIA 2014-2020**  
**domande fino al 18 dicembre 2025**



# Gli incentivi regionali - XII Legislatura

- La **prima misura** del settennato **PR FESR LOMBARDIA 2021-2027** in favore dell'offerta ricettiva ha ricevuto **680 domande** di contributo per un importo **6 volte superiore** alla dotazione finanziaria originaria, successivamente quasi raddoppiata fino a **54,5 mln e interamente concessa**
- La **seconda misura**, anch'essa dedicata al territorio regionale nel suo complesso e con una dotazione di **15 mln**, ha ricevuto **366 domande** di contributo per un importo di contributo richiesto **4,5 volte superiore** alla dotazione finanziaria originaria. Le domande sono in fase di istruttoria



# L'ultimo bando PR FESR 2021-2027 Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta

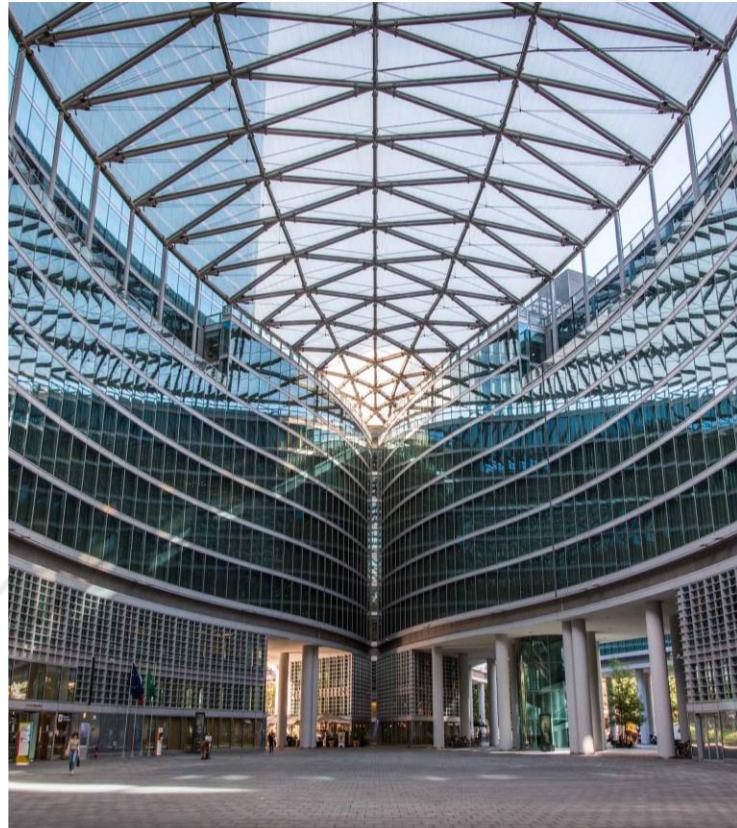
## Finalità

Promuovere investimenti per:

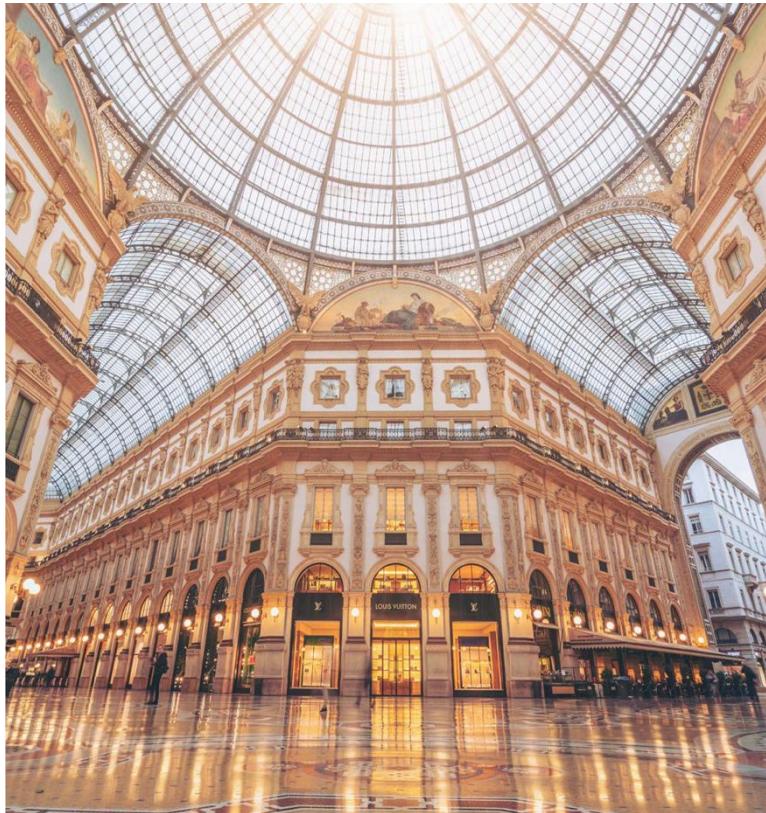
- **Riqualificazione** di strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta esistenti
- Realizzazione di **nuove strutture ricettive** alberghiere e non alberghiere all'aria aperta

## Beneficiari

- PMI (micro, piccole e medie imprese) con sede operativa in Lombardia, che:
  - gestiscono strutture ricettive alberghiere o non alberghiere all'aria aperta già attive
  - intendono avviare nuove strutture ricettive alberghiere o non alberghiere all'aria aperta



# L'ultimo bando PR FESR 2021-2027 Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta



## Spese Ammissibili

- Arredi, attrezzature, hardware/software
- Opere edili e impiantistiche
- Progettazione e direzione lavori (max 8%)
- Spese generali (forfettarie 7%)

## Criteri di Valutazione

- Qualità progettuale
- Coerenza costi/tempi
- Impatto competitivo
- **Sostenibilità ambientale e sociale**
- Premialità per imprese femminili e giovanili

# Le prossime misure PR FESR 2021-2027

Per la fine del ciclo programmatico, sono previsti interventi dedicati alle **Aree Interne** come auspicato nelle relative strategie. Al momento sono previste

<b>Valtrompia</b>	450.000,00 €
<b>Valsabbia e Alto Garda</b>	1.125.000,00 €
<b>Oltrepò Mantovano</b>	700.000,00 €
<b>Valle Seriana e Val di Scalve</b>	1.000.000,00 €
<b>Valle Brembana e Valtellina di Morbegno</b>	1.462.500,00 €
<b>Laghi Bergamaschi e Sebino Bresciano</b>	1.000.000,00 €



# Impatti degli incentivi regionali in favore della ricettività

- La distribuzione territoriale degli interventi è coerente con la vocazione turistica dei comuni lombardi concentrandosi soprattutto nelle aree di montagna, nelle aree dei grandi laghi e nella città di Milano
- I temi ambientali sviluppati dai progetti hanno ricevuto una buona risposta sviluppando tematiche sull'efficienza delle risorse energia e acqua; soluzioni per la riduzione dell'inquinamento e dei rifiuti; soluzioni per la mobilità sostenibile; soluzioni per la bioedilizia; soluzioni per la biodiversità. Critici i percorsi per ottenere le certificazioni ecologiche.
- Nelle Aree Interne spicca maggiormente la presenza di alcuni temi quali l'attenzione alla biodiversità e la mobilità a basso impatto ambientale.



# Impatti degli incentivi regionali in favore della ricettività

- Gli interventi attuati nei due cicli di programmazione comunitaria hanno visto una **ottima partecipazione da parte del tessuto imprenditoriale lombardo** a testimonianza di politiche mirate che hanno intercettato bisogni e richieste specifiche
- I bandi sono stati **classificati** come **Sussidio Ambientalmente Favorevole** (SAF) all'interno del Catalogo sussidi ambientali a livello regionale.
- Confrontando le programmazioni dei fondi strutturali 2014-2020 e 2021-2027, emerge chiaramente la **necessità di continuare a investire** in questo settore, promuovendo la **sostenibilità e l'innovazione**.



## Il prossimo scenario

- Il **turismo** è una delle **principal**i attività economiche dell'Unione europea, rappresentando il **10%** del **PIL** e influenzando la crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sociale.
- La strategia industriale aggiornata dell'UE ha sottolineato la necessità di rafforzare la resilienza del settore del turismo e di accelerare le transizioni digitale e verde. L"**"Agenda europea per il turismo 2030"**, ha indicato 5 priorità: transizioni verde e digitale, resilienza e inclusione, competenze e sostegno, e un quadro politico e governance favorevoli.
- **Le risorse regionali autonome non sono sufficienti** a garantire un sostegno adeguato all'offerta ricettiva lombarda: rivestono un ruolo cruciale le risorse comunitarie e nazionali
- La **Comunicazione della CE sul prossimo Quadro Finanziario Pluriennale** evoca la necessità di intervenire in **ridimensionamento anche sulla politica di coesione**



## Il prossimo scenario

- **La prossima politica di coesione deve rafforzare il ruolo delle regioni** nella programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo, con un approccio di lungo periodo per gli investimenti, **continuando ad essere declinata come strumento place-based**.
- La **Lombardia**, insieme ad altre regioni europee, **ha richiesto un bilancio che risponda alle esigenze specifiche dei territori**, promuovendo uno sviluppo equilibrato e sostenibile.
- **La politica di coesione 2028-2034 deve continuare a sostenere il turismo in Lombardia**, riconoscendo il suo ruolo cruciale per l'economia regionale.
- Tra gli aspetti chiave su cui investire:
  - ✓ **Sostenibilità**: promuovere un turismo responsabile e sostenibile, che minimizzi l'impatto ambientale e preservi le risorse naturali
  - ✓ **Innovazione**: investire in tecnologie per migliorare l'esperienza turistica e la gestione delle destinazioni
  - ✓ **Inclusività**: garantire che i benefici del turismo siano distribuiti equamente, inclusi i territori meno sviluppati





Regione  
Lombardia

**Grazie.**

[Bandi.turismo@regione.lombardia.it](mailto:Bandi.turismo@regione.lombardia.it)

<https://www.in-lombardia.it/it>

<https://www.facebook.com/inLOMBARDIA>

[https://www.instagram.com/in\\_lombardia/](https://www.instagram.com/in_lombardia/)