



**Regione
Lombardia**

HOTEL 4.0 - WORKSHOP

Ospitalità Intelligente: la Building Automation per Hotel connessi e sostenibili

Quadro normativo e incentivi

Simona Martino – Dirigente U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda
Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda
Regione Lombardia

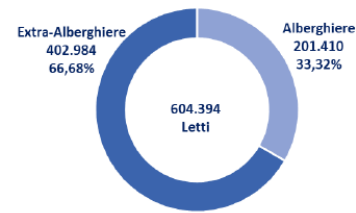
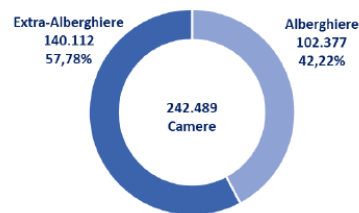
Smart Building Expo, Fiera Milano Rho, Pad 6
sala Leonardo

20 novembre 2025

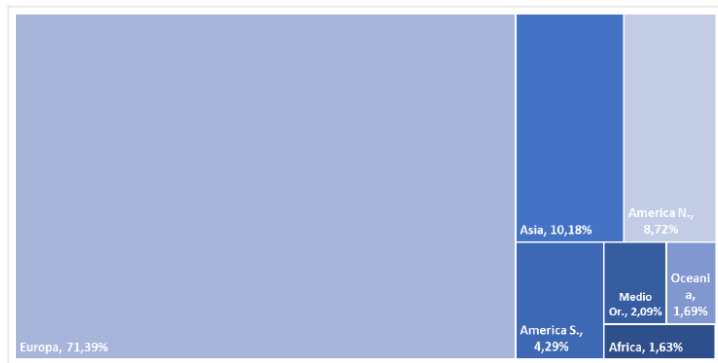
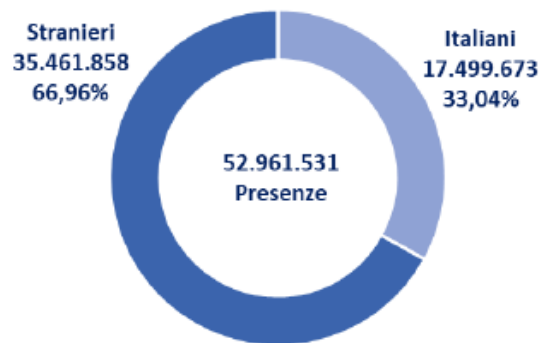
Dati di contesto (fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto Luglio 2025)

- Nel 2024 in Lombardia sono presenti **60.800 strutture ricettive di cui** alberghiere (circa 4% del totale) e extra-alberghiere (oltre 95%)
- Il sistema ricettivo regionale è concentrato nel territorio di **tre province che ospitano quasi il 70% dell'offerta:**
 - **Milano** con oltre il 41%
 - **Brescia** con il 14,4%
 - **Como** con il 13,6%
- La **capacità di accoglienza è concentrata nelle strutture alberghiere**, che con appena il 4,6% del totale offrono il **42% delle camere disponibili e oltre il 33% dei letti**.
- In Lombardia è presente anche una significativa **diversificazione delle tipologie**: accanto agli alberghi tradizionali, il sistema ospita oltre **22.000 C.A.V. non imprenditoriali**, **14.700 locazioni turistiche non imprenditoriali** e **1.800 foresterie lombarde**

Provincia	Strutture Alberghiere	Strutture Extra-Alberghiere	Totale
Bergamo	250	3.443	3.693
Brescia	716	8.010	8.726
Como	248	8.029	8.277
Cremona	45	542	587
Lecco	82	3.167	3.249
Lodi	22	168	190
Monza e Brianza	75	1.000	1.075
Milano	681	24.335	25.016
Mantova	60	835	895
Pavia	86	888	974
Sondrio	400	4.794	5.194
Varese	135	2.796	2.931
Totale	2.800	58.007	60.807



Dati di contesto (fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto Luglio 2025)

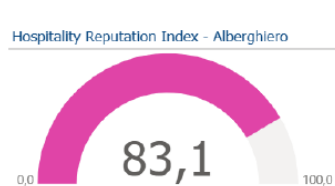


- Nel 2024 in Lombardia quasi **21 milioni di arrivi e oltre 53 milioni di presenze** con una **permanenza media di 2,53 notti** per turista.
- Ruolo strategico dei **turisti stranieri**, che hanno generato il **67% del totale delle presenze**.
- Nel 2024, il **55,5% dei pernottamenti è registrato presso strutture alberghiere**
- Il **settore extra-alberghiero - in forte crescita** - costituisce una percentuale significativa, soprattutto nelle destinazioni lacuali e rurali
- L'analisi dei pernottamenti dei turisti conferma il ruolo centrale dell'**Europa come principale area di origine** con oltre il 71% delle presenze totali
- La distribuzione per continente mostra poi la **crescente rilevanza di altri mercati extraeuropei**, in particolare:
 - **Asia**, con il 10% delle presenze straniere,
 - **America del Nord** (principalmente USA), con l'8,7%,
 - **America del Sud**, con una quota del 4%.

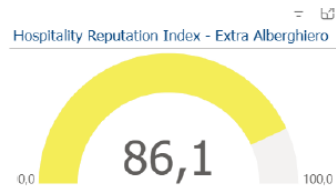
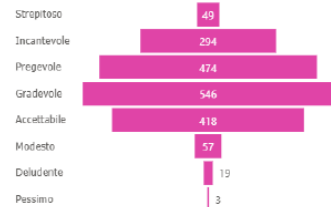
Dati di contesto (fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto luglio 2025)

- Una delle caratteristiche più interessanti del turismo in Lombardia è la sua **distribuzione equilibrata tra grandi città e territori**
- In particolare, quasi **6 turisti su 10 hanno scelto di soggiornare fuori dai capoluoghi di provincia**. Questo trend si rafforza nei mesi estivi
- Fa eccezione **Milano**, dove il capoluogo concentra **l'80% dei pernottamenti dell'intera provincia**, a dimostrazione del suo peso specifico come destinazione internazionale
- Un ultimo elemento comune a entrambe le aree è la **preferenza per le strutture alberghiere**: sia in città che nei territori, **oltre il 55% dei pernottamenti**

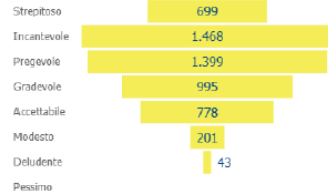
Il sentiment delle strutture ricettive (fonte Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività – Rapporto luglio 2025)



Strutture ricettive per valutazione



Strutture ricettive per valutazione



- **Sentiment positivo** con **valutazioni mediamente alte** per **entrambe le tipologie di struttura**
- Le **strutture extra-alberghiere** ottengono **valori leggermente superiori**
- Le province di **Sondrio e Cremona** si distinguono per il **livello più alto di gradimento**
- Il buon livello di reputazione si estende anche a destinazioni meno centrali

Quadro normativo e incentivi (Legge Regionale 27/2015 e Piani attuativi)

- **Art. 71:** misure di sostegno e di contribuzione diretti alla filiera delle imprese turistiche e dell'attrattività
- **Art. 72:** i contributi possono riguardare, tra l'altro, acquisto, costruzione, **riqualificazione, ristrutturazione, completamento e ammodernamento e valorizzazione di strutture** e infrastrutture
- Il **Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività 2023-2025** consolida le politiche di incentivi e di sostegno per la filiera turistica con l'obiettivo di:
 - Incrementare la qualità dell'offerta turistica
 - Sostenere la competitività



Gli incentivi regionali – X e XI Legislatura

- A partire dalla **X legislatura** e attraverso l'**XI legislatura**, **Regione Lombardia** ha dato rilievo ad un settore che significa **sviluppo economico**
- Il **POR FESR LOMBARDIA 2014-2020** ha stanziato **oltre 60 milioni di euro** per la ricettività lombarda con **5 bandi specifici** dopo un decennio di assenza di misure ad hoc
- Una analisi controfattuale di Polis Lombardia evidenzia che i **finanziamenti previsti dai primi bandi del settennato 2014-2020** hanno **mantenuto/consolidato le posizioni lavorative e favorito l'assunzione di nuovo personale**

POR FESR
LOMBARDIA
2014- 2020

1280
PROGETTI
FINANZIATI

183 MLN
INVESTIMENTI
60 MLN
CONTRIBUTI

Gli incentivi regionali - XII Legislatura

- **Ristori crisi energetica** alle strutture ricettive alberghiere ubicate nei comuni montani :

❖ **1 mln risorse nazionali in favore di 348 strutture**

- **Riconoscimento strutture ricettive storiche e di qualità** – (art. 78 l.r. 27/2015):

❖ nel 2024: 109 strutture

❖ nel 2025: **domande aperte fino al 30 novembre 2025**

- **Riqualificazione strutture ricettive storiche e di qualità:**

❖ **5 mln POC LOMBARDIA 2014-2020**
domande fino al 18 dicembre 2025



Gli incentivi regionali - XII Legislatura

- La **prima misura del settennato PR FESR LOMBARDIA 2021-2027** in favore dell'offerta ricettiva ha ricevuto **680 domande** di contributo per un importo **6 volte superiore** alla dotazione finanziaria originaria, successivamente quasi raddoppiata fino a **54,5 mln e interamente concessa**
- La **seconda misura**, anch'essa dedicata al territorio regionale nel suo complesso e con una dotazione di **15 mln**, ha ricevuto **366 domande** di contributo per un importo di contributo richiesto **4,5 volte superiore** alla dotazione finanziaria originaria. Le domande sono in fase di istruttoria

PR FESR
LOMBARDIA
2021-2027
PRIMA
MISURA

192
PROGETTI
FINANZIATI

163 MLN
INVESTIMENTI
ATTIVATI

54,5
CONTRIBUTI

L'ultimo bando PR FESR 2021-2027 Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta

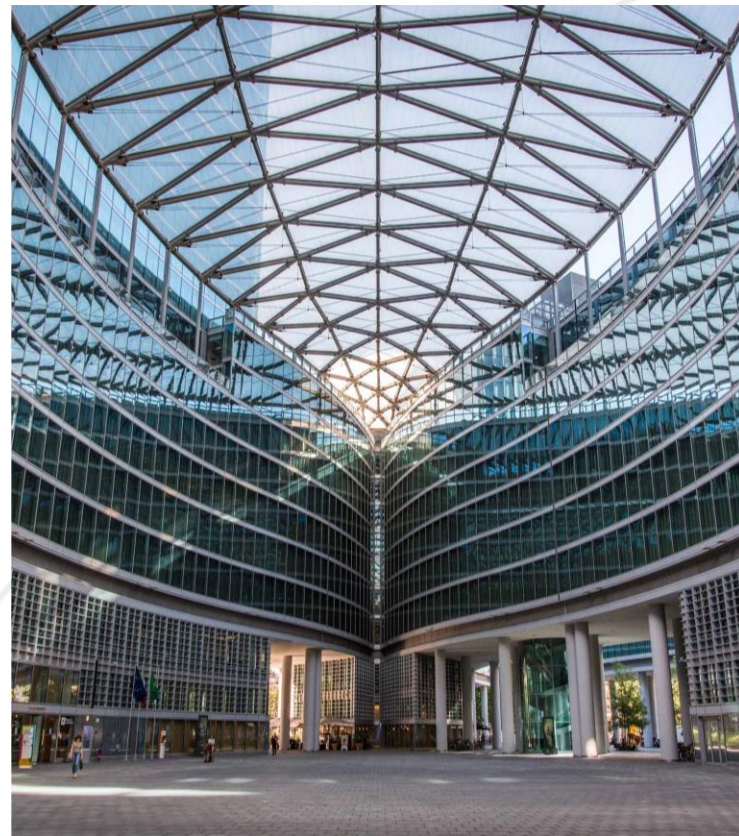
Finalità

Promuovere investimenti per:

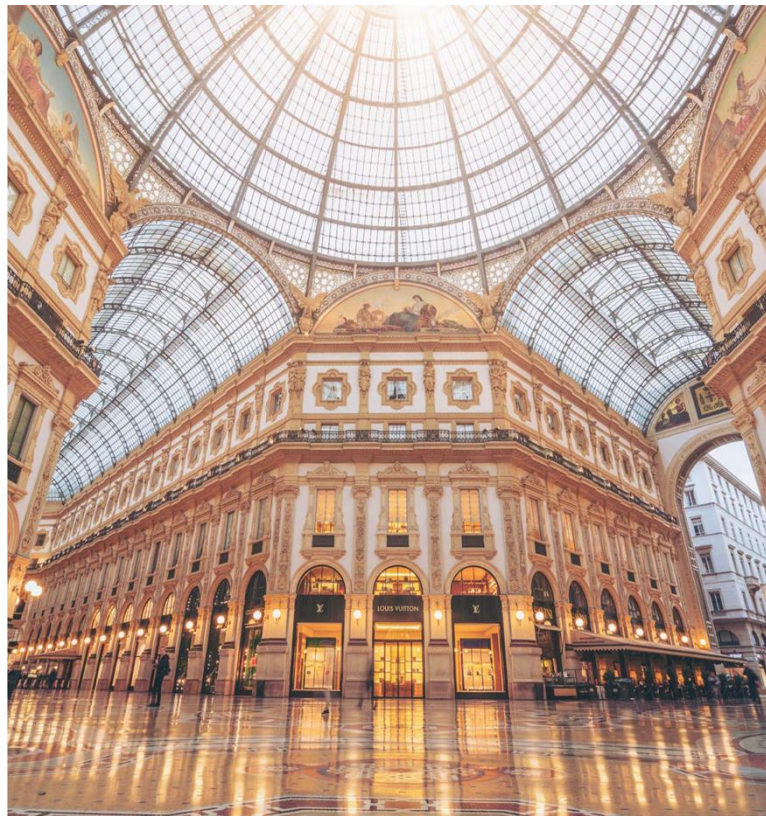
- **Riqualficazione** di strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta esistenti
- Realizzazione di **nuove strutture ricettive** alberghiere e non alberghiere all'aria aperta

Beneficiari

- PMI (micro, piccole e medie imprese) con sede operativa in Lombardia, che:
 - gestiscono strutture ricettive alberghiere o non alberghiere all'aria aperta già attive
 - intendono avviare nuove strutture ricettive alberghiere o non alberghiere all'aria aperta



L'ultimo bando PR FESR 2021-2027 Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta



Spese Ammissibili

- Arredi, attrezzature, hardware/software
- Opere edili e impiantistiche
- Progettazione e direzione lavori (max 8%)
- Spese generali (forfettarie 7%)

Criteri di Valutazione

- Qualità progettuale
- Coerenza costi/tempi
- Impatto competitivo
- **Sostenibilità ambientale e sociale**
- Premialità per imprese femminili e giovanili

Le prossime misure PR FESR 2021-2027

Per la fine del ciclo programmatico, sono previsti interventi dedicati alle **Aree Interne** come auspicato nelle relative strategie. Al momento sono previste

<i>Valtrompia</i>	450.000,00 €
<i>Valsabbia e Alto Garda</i>	1.125.000,00 €
<i>Oltrepò Mantovano</i>	700.000,00 €
<i>Valle Seriana e Val di Scalve</i>	1.000.000,00 €
<i>Valle Brembana e Valtellina di Morbegno</i>	1.462.500,00 €
<i>Laghi Bergamaschi e Sebino Bresciano</i>	1.000.000,00 €



Impatti degli incentivi regionali in favore della ricettività

- La **distribuzione territoriale degli interventi è coerente con la vocazione turistica dei comuni lombardi** concentrandosi soprattutto **nelle aree di montagna, nelle aree dei grandi laghi e nella città di Milano**
- I **temi ambientali sviluppati dai progetti hanno ricevuto una buona risposta** sviluppando tematiche sull'efficienza delle risorse energia e acqua; soluzioni per la riduzione dell'inquinamento e dei rifiuti; soluzioni per la mobilità sostenibile; soluzioni per la bioedilizia; soluzioni per la biodiversità. Critici i percorsi per ottenere le certificazioni ecologiche.
- **Nelle Aree Interne** spicca maggiormente la presenza di alcuni temi quali l'attenzione alla **biodiversità** e la **mobilità a basso impatto ambientale**.



Impatti degli incentivi regionali in favore della ricettività

- Gli interventi attuati nei due cicli di programmazione comunitaria hanno visto una **ottima partecipazione da parte del tessuto imprenditoriale lombardo** a testimonianza di politiche mirate che hanno intercettato bisogni e richieste specifiche
- I **bandi** sono stati **classificati** come **Sussidio Ambientalmente Favorevole (SAF)** all'interno del Catalogo sussidi ambientali a livello regionale.
- Confrontando le programmazioni dei fondi strutturali 2014-2020 e 2021-2027, emerge chiaramente la **necessità di continuare a investire in questo settore, promuovendo la sostenibilità e l'innovazione.**



Il prossimo scenario

- Il **turismo** è una delle **principali attività economiche dell'Unione europea**, rappresentando il **10% del PIL** e influenzando la crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sociale.
- La strategia industriale aggiornata dell'UE ha sottolineato la necessità di rafforzare la resilienza del settore del turismo e di accelerare le transizioni digitale e verde. L'"**Agenda europea per il turismo 2030**", ha indicato 5 priorità: transizioni verde e digitale, resilienza e inclusione, competenze e sostegno, e un quadro politico e governance favorevoli.
- **Le risorse regionali autonome non sono sufficienti** a garantire un sostegno adeguato all'offerta ricettiva lombarda: rivestono un ruolo cruciale le risorse comunitarie e nazionali
- La **Comunicazione della CE sul prossimo Quadro Finanziario Pluriennale** evoca la necessità di **intervenire in ridimensionamento anche sulla politica di coesione**



POSITION PAPER DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME ITALIANE SUL FUTURO DELLA POLITICA DI COESIONE POST 2027

27 febbraio 2025

CONFERENZA
DELLE REGIONI
E DELLE
PROVINCE
AUTONOME

Il prossimo scenario

- **La prossima politica di coesione deve rafforzare il ruolo delle regioni** nella programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo, con un approccio di lungo periodo per gli investimenti, **continuando ad essere declinata come strumento *place-based*.**
- La **Lombardia**, insieme ad altre regioni europee, **ha richiesto un bilancio che risponda alle esigenze specifiche dei territori**, promuovendo uno sviluppo equilibrato e sostenibile.
- **La politica di coesione 2028-2034 deve continuare a sostenere il turismo in Lombardia**, riconoscendo il suo ruolo cruciale per l'economia regionale.
- Tra gli aspetti chiave su cui investire:
 - ✓ **Sostenibilità:** promuovere un turismo responsabile e sostenibile, che minimizzi l'impatto ambientale e preservi le risorse naturali
 - ✓ **Innovazione:** investire in tecnologie per migliorare l'esperienza turistica e la gestione delle destinazioni
 - ✓ **Inclusività:** garantire che i benefici del turismo siano distribuiti equamente, inclusi i territori meno sviluppati



POSITION PAPER DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME ITALIANE SUL FUTURO DELLA POLITICA DI COESIONE POST 2027

27 febbraio 2025

CONFERENZA
DELLE REGIONI
E DELLE
PROVINCE
AUTONOME



Regione
Lombardia

Grazie.

Bandi.turismo@regione.lombardia.it

<https://www.in-lombardia.it/it>

<https://www.facebook.com/inLOMBARDIA>

https://www.instagram.com/in_lombardia/