

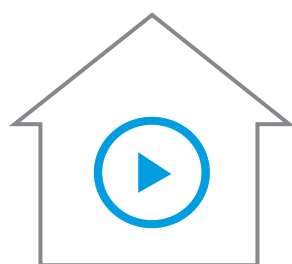
SMART[®] BUILDING EXPO

Audio Video Controllo

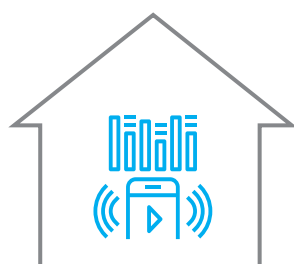
Smart Building Expo, Fiera Milano Rho
13-15 Novembre 2019

L'esplosione dei contenuti **video**, correlato a quelli audio, costituiscono uno dei fenomeni più evidenti degli ultimi anni. Dall'essere confinato a strumento per l'entertainment domestico, il mondo del video sta invadendo ogni luogo pubblico o commerciale come strumento per la **comunicazione di contenuti** e per la **creazione** di nuovi **modelli di business**.

Smart Building Expo è stata la prima fiera italiana a dare ampio risalto a questo fenomeno e a fornire ai professionisti una panoramica del settore e strumenti per approfondirla.



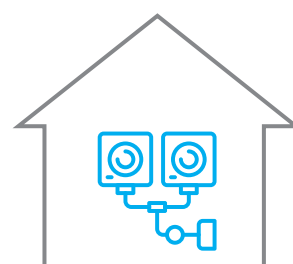
SOLUZIONI VIDEO



DIGITAL SIGNAGE



SOLUZIONI AUDIO

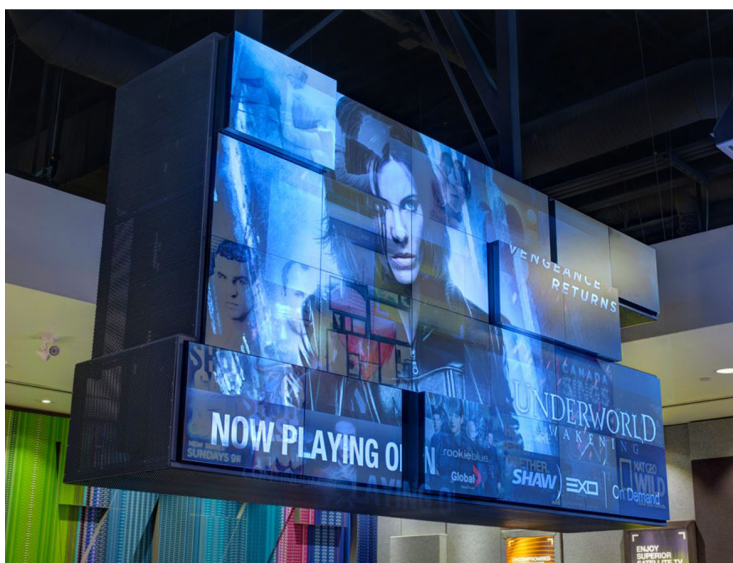


SYSTEM INTEGRATION

Competenze = business

Il mercato dell'integrazione di **Sistemi Audio Video e Controllo Professionale** è in fortissima espansione, ma come tutti i settori giovani sconta un deficit di know how. Se l'esplosione nell'utilizzo delle tecnologie multimediali in ogni ambito sociale è dato incontestabile, è anche vero che tali contesti per essere approcciati correttamente richiedono una elevata cultura tecnologica, in un mercato caratterizzato da una forte competitività e in continua evoluzione.

Obiettivo di Smart Building Expo è, quindi, quello di far conoscere e di promuovere l'importanza della corretta applicazione delle tecnologie nel mercato dell'integrazione di sistemi, nella consapevolezza di essere di fronte ad un mercato già oggi di enorme interesse.



La nuova frontiera del retail

Nell'ambito di Smart Building Expo si terrà un **seminario di approfondimento sulle nuove frontiere tecnologiche del retail**. Interazione col cliente, fidelizzazione, fascinazione, approccio multimediale costituiscono i paradigmi del nuovo punto vendita. I temi verranno affrontati attraverso la presentazione di case history e il confronto con i responsabili di grandi catene di negozi.

Gli obiettivi

- 🎯 Offrire una visione ai progettisti e ai tecnici sulle nuove tecnologie Audio Video
- 🎯 Favorire l'apertura del mercato facendo incrociare produttori, tecnici e stakeholder

I target

