



MY MATCHING



MY MATCHING

SMART BUILDING EXPO MANUALE ESPOSITORE

LA PIATTAFORMA

My Matching è l'innovativo sistema di match-making che mette in contatto SELLER (Espositori) e BUYER (Visitatori) qualificati e profilati con lo scopo di creare in anticipo contatti di business e fissare un'agenda di appuntamenti prima che la manifestazione abbia inizio.

La piattaforma è stata ideata per favorire il dialogo B2B e promuovere l'incontro tra domanda e offerta, offrendo opportunità di business concrete: l'espositore potrà valutare in anteprima i profili di nuovi clienti, analizzarne con tranquillità caratteristiche e potenzialità attraverso le schede on line e verificare nuove opportunità per ampliare il proprio giro di affari

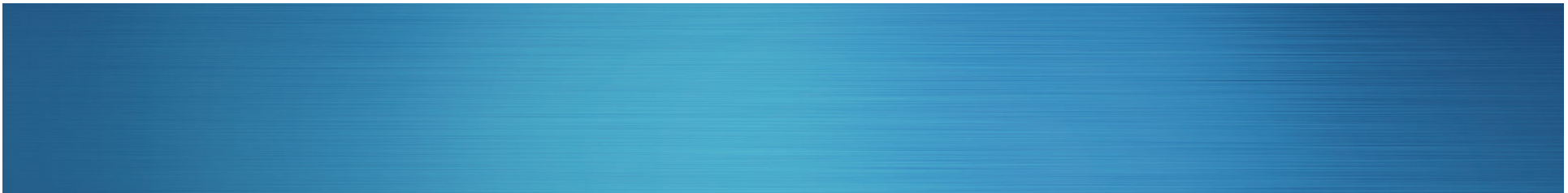
Per le aziende espositrici, il servizio è gratuito.



FIERA MILANO inviterà in manifestazione 200 top buyers provenienti dai seguenti paesi:

- ✓ EUROPA: Benelux, Bulgaria,, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Polonia Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia
- ✓ BALCANI: Bosnia, Croazia, Serbia , Slovenia
- ✓ PAESI BALTICI: Estonia, Lettonia, Lituania
- ✓ NORD AFRICA: Algeria, Tunisia, Marocco,
- ✓ BACINO MEDITERRANEO:: Egitto, Grecia, Israele , Turchia
- ✓ EX CIS: Georgia, Kazakhstan, Ucraina
- ✓ MIDDLE EAST: Iran, Arabia Saudita, Emirati Arabi
- ✓ Altri paesi: India, Russia, South Africa

Tutti i buyer hanno capacità decisionale e potere d'acquisto



COME ACCEDERE

All'interno dell' Area Riservata Espositore trovi la sezione Match Making nel menù a destra

Home

Gentile Luigi Conti
Benvenuto nella tua Area Riservata.

Ti invitiamo ad accedere alle sezioni qui disponibili:

ATTIVITA' per:

- Visualizzare i dati della domanda di iscrizione
- Gestire i dati a catalogo: "Vai al catalogo" per verificare/modificare i dati anagrafici-merceologico, e inserire testo descrittivo in Italiano/Inglese, inserire logo, "Marchio" per inserire gratuitamente i marchi commercializzati, "Rimandi" per ripetizione sotto altra lettera alfabetica (es: F.lli Rossi - Rossi F.lli)

DOCUMENTI IMPORTANTI, dove scaricare:

- Form Invito Clientela
- Form di richiesta mezzi pubblici ATM
- Modulo richiesta inserimento Logo nel Catalogo
- Regolamento Tecnico e Informativa ISVAP
- Loghi TUTTOFOOD
- Circolare mobilitazione/smobilitazione
- Manuale dell'Espositore e Opportunità Promozionali
- Notifica di assegnazione posteggio
- Regolamento e presentazione Premi #atuttabrand 2017 (CONCORSI TUTTOFOOD 2017)

ESERVICE, dove:

- compilare i formulari obbligatori
- prenotare servizi aggiuntivi
- scaricare fatture e rilievo planimetrico (per Espositori diretti)
- accedere alla richiesta dei permessi di somministrazione di cibi e bevande

Match Making



Log into Match Making area

cliccando su **Match Making** (in grassetto) potrete accedere al vostro utente

Organizza il tuo stand

Vai a EService

In EService potrai gestire:

- Logistica allestimento
- Tessere espositori
- Fatture, saldi, rilievi

Documenti Importanti

- ATM abbonamento mezzi pubblici.pdf
- SCARICA il logo TUTTOFOOD editabile bianco.pdf
- Inviti clientela.pdf
- ISVAP_ITA.pdf
- Regolamento Concorsi.pdf
- Opp_Promozionali_2017_Ita_extraSettore.pdf
- Opp_Promozionali_2017_Ita_Settore.pdf
- Inserimento Logo Azienda a Catalogo.pdf
- Regolamento Tecnico- REV. 1.1 - 2016_14.pdf
- Mobilitazione_smobilitazione_TUTTOFOOD ItA.pdf
- SCARICA logo TUTTOFOOD editabile rosso.pdf
- Logo TUTTOFOOD.pdf
- Presentazione concorsi .pdf
- Tutti i documenti

Attività

- Home
- Domanda di Iscrizione
- Altri dati catalogo
- Vai al catalogo
- Marchio Aggiungi
- Rimandi Aggiungi
- Archivio messaggi
- Altro (Dati esterni)
- Stampa
- Configurazione

Match Making

Accedi all'area di Match Making

Al primo accesso è necessario fornire il consenso al trattamento dei dati secondo le norme vigenti

Privacy policy

Information Notice on Processing of Visitors' Personal Data*

[Read here](#)

Visitor's Consent to the Processing of His/Her Personal Data

Having regard to the information notice as related to registration for this event, the Visitor declares hereby that he/she gives his/her consent to processing of his/her personal data by Fiera Milano S.p.A. and other companies in the Fiera Milano Group for the following purposes:

a) To send advertising materials; for direct selling purposes; to perform market surveys and/or commercial communications via mail, phone, automated calling systems, facsimile, email, SMS-messaging, and MMS-messaging on exhibitions and fairs as well as on the services and products supplied by our company and the companies in our Group:

I agree I do not agree

* b) To analyse data in order to detect, also via electronic processing, your preferences as well as any services and products that may be of interest to you

I agree I do not agree

c) c) To send you commercial, promotional and advertising communications via mail, phone, automated calling systems, facsimile, email, SMS-messaging, and MMS-messaging in connection with products and services by third parties (organisers, exhibitors, operators involved in the fair events and/or working in other sectors) and/or to transfer the data to the said third parties in order for them to send their commercial communications.

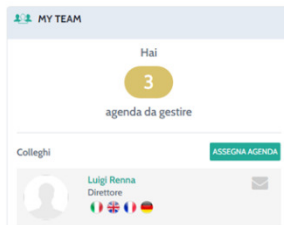
I agree I do not agree

* Required field

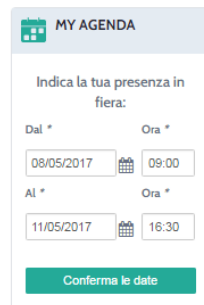
Proceed

3 cose da fare per attivare l'agenda appuntamenti

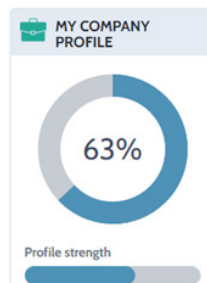
Come referente aziendale, al primo accesso ricorda che:



1. L'agenda è personale e riservata alla persona che parteciperà agli incontri con i buyer. Assegnati un' agenda personale o assegnala al collega di riferimento

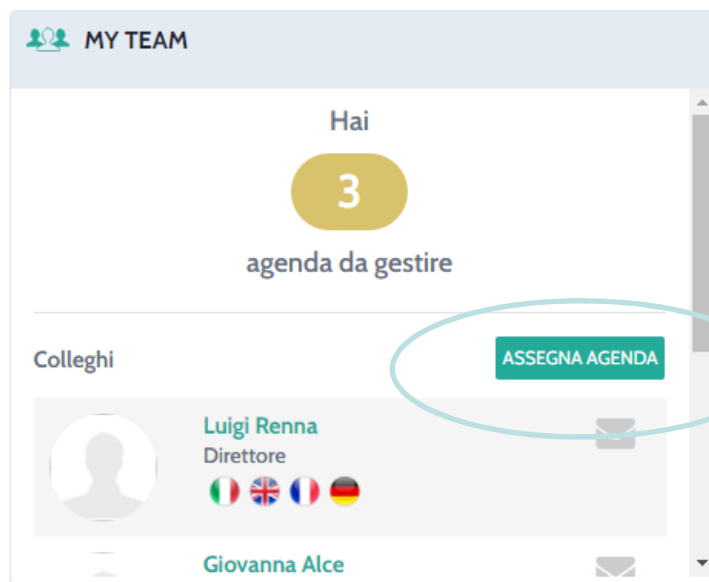


2. Tutti i proprietari di un' agenda dovranno indicare le date e gli orari di presenza in Fiera.



3. È importante completare i dati del profilo aziendale per aumentare la tua visibilità e l'efficacia del match

Il primo accesso del referente aziendale 1




1. Assegnati un' agenda personale

1A. Assegna le agende ai tuoi colleghi - se disponibili

clicca su «**assegna agenda**» per abilitare l' agenda di un collega


NB: le agende sono personali e devono essere assegnate solo ai colleghi che effettueranno gli appuntamenti con i buyer

Il primo accesso del referente aziendale 2


 **MY AGENDA**

Indica la tua presenza in
fiera:

Dal * Ora *



Al * Ora *

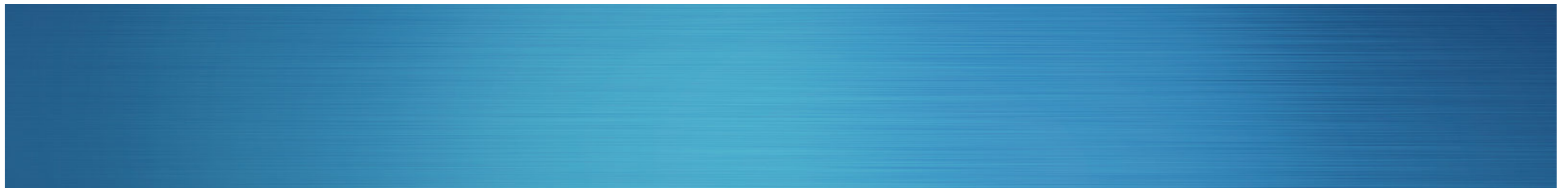


Conferma le date

2. Indica le giornate in cui sarai presente in manifestazione e gli orari in cui sei disponibile per gli appuntamenti con i buyer.

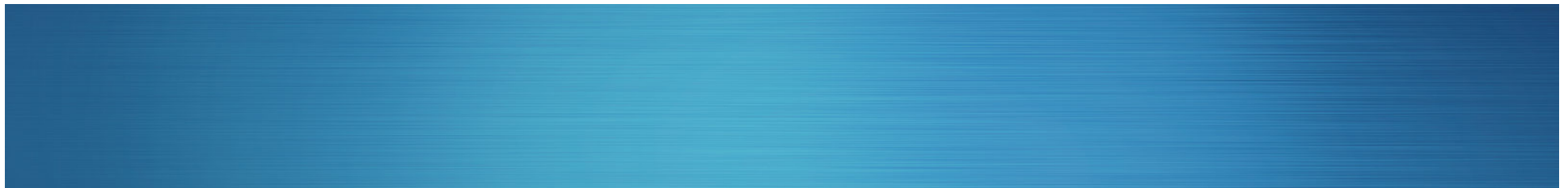
NB: Una volta iniziato ad usare l'agenda, le presenze in fiera non saranno più modificabili

COMPLETA IL TUO PROFILO
PERSONALE ED AZIENDALE



CONSIGLIO

È importante completare il proprio profilo e quello aziendale fornendo più informazioni possibili. Un profilo completo vi permette di avere risultati di matching più precisi ed efficaci, inoltre permette ai buyer di capire meglio la vostra realtà aziendale e le sue potenzialità: questo vi rende sicuramente preferibili e aumenta le vostre possibilità di successo.



1. MY PROFILE – IL TUO PROFILO PERSONALE

PROFILO PERSONALE



Indirizzo email valermeow@gmail.com
Mobile 020 - 23123123123
Telefono diretto
Posizio **espositore**
Nazione Italia
Lingue
Società GUIDO GOBINO SRL
Indirizzo sede VIA CAGLIARI 15
Città TORINO
CAP 10153
Posizione Pad. 7 St. D21 D23
Company website <http://www.guidogobino.it>
Descrizione
In 2008 he obtained the recognition as "the world's best praline" awarded by the "Academy of Chocolate" of London for the Sea Salt Cremino with Extra Virgin Olive Oil. From 2009 until today, the company obtained important honorable mentions, from the various "Tavoletta d'Oro" awards, until the "Academy of Chocolate" awards and the every year certification for being a "Maestro del Gusto".

Referente operativo

- Marco B.
Responsabile vendite
- silvia C.
Responsabile Acquisti

modifica il tuo profilo

NB: le informazioni visualizzate sono personali; non tutte saranno visibili da buyer ed espositori. Dati sensibili come Indirizzo email, Mobile e Telefono diretto non saranno disponibili.



1.1 MY PROFILE: modifica il tuo profilo personale

espositore espositore

PROFILO PERSONALE

Nom **me@me.it** Cognome *

Roberto Vezzoso

Indirizzo email * Posizione in azienda *

valemeow@gmail.com CEO

Prefisso Telefono diretto Prefisso * Mobile *

 +20 23123123123

Lingua preferita per la comunicazione * Lingue parlate *

italiano inglese × italiano ×

Aree/Mercati di specializzazione *

Foto profilo



[Modifica](#) [Elimina](#)

[Aggiorna](#) [Annulla](#)

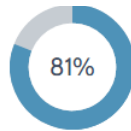
modifica il profilo
cambiando i tuoi dati
o aggiungendo una
tua foto

**N.B. terminate le modifiche cliccare su «aggiorna»
per salvare le informazioni**

3. MY COMPANY PROFILE

PROFILO AZIENDALE

**SMART
BUILDING
EXPO**



Profile strength



[MODIFICA PROFILO AZIENDALE](#)

Profilo Aziendale

Società GUIDO GOBINO SRL

Indirizzo sede SICUREZZA

Città TORINO

CAP 10153

Nazione Italia

Company web: WWW.SICUREZZA.IT

Posizione Pad. 7 St. D21 D23

Quali tipologie di buyer desideri incontrare in manifestazione?

Food e-business, e-commerce

Qual'è la tua principale attività?

Grossista

Descrizione


In 2008 he obtained the recognition as "the world's best praline" awarded by the "Academy of Chocolate" of London for the Sea Salt Cremino with Extra Virgin Olive Oil. From 2009 until today, the company obtained important honorable mentions, from the various "Tavoletta d'Oro" awards, until the "Academy of Chocolate" awards and the every year certification for being a "Maestro del Gusto".

3.1 MY COMPANY PROFILE


Descrizione

In 2008 he obtained the recognition as "the world's best praline" awarded by the "Academy of Chocolate" of London for the Sea Salt Cremino with Extra Virgin Olive Oil. From 2009 until today, the company obtained important honorable mentions, from the various "Tavoletta d'Oro" awards, until the "Academy of Chocolate" awards and the every year certification for being a "Maestro del Gusto".


Contatti




Martin c.
🇮🇹 🇬🇧




Marco B.
Responsabile vendite
🇮🇹 🇬🇧 🇪🇺



silvia C.
Responsabile Acquisti
🇮🇹 🇬🇧



Riboni Gianluca
General manager
🇮🇹 🇬🇧 🇪🇺



FANUZZI Silvia
Responsabile Ufficio Estero
🇮🇹 🇪🇺

Merceologie

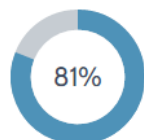


le merceologie saranno compilate a catalogo, non potranno essere modificate una volta che sono in MyMatching

3.2 MY COMPANY PROFILE: modifica il tuo profilo aziendale

PROFILO AZIENDALE

SMART
BUILDING
EXPO



Profile strength



MODIFICA PROFILO AZIENDALE

Cliccando su «modifica profilo aziendale» potrai aggiornare le informazioni

PROFILO AZIENDALE

PIVA *[?]

02646140018

Nome della ditta *

SICUREZZA

Indirizzo sede operativa

VIA CAGLIARI 15

Città *

TORINO

Nazione *

Italia

Provincia

Codice postale *

10153

Sito web aziendale

WWW.SICUREZZA.IT

Descrizione dell'azienda (max 400 caratteri)

In 2008 he obtained the recognition as "the world's best praline" awarded by the "Academy of Chocolate" of London for the Sea Salt Cremino with Extra Virgin Olive Oil. From 2009 until today, the company obtained important honorable mentions, from the various "Tavoletta d'Oro" awards, until the "Academy of Chocolate" awards and the every year certification for being a "Maestro del Gusto"

Presentazione aziendale (File PDF, max 500KB)

inserisci la descrizione dell'azienda (preferibilmente in inglese) e allega una breve presentazione

3.3 MY COMPANY PROFILE: modifica il tuo profilo aziendale

Presentazione aziendale (File PDF, max 500KB)

Scegli file Nessun file selezionato

Aree/Mercati da cui la tua azienda produce *

AFRICA CENTRALE - TUTTE x

Aree/Mercati in cui sei interessato a vendere/distribuire i tuoi prodotti/servizi *

AFRICA CENTRALE - TUTTE x Ciad x
Repubblica Centrafricana x
Repubblica del Congo x

Quali tipologie di buyer desideri incontrare in manifestazione? (Richiesto)

Food e-business, e-commerce

% di export sul volume d'affari

% di import sul volume di affari

Qual'è la tua principale attività? (Richiesto)

Grossista

A quali fiere internazionali di settore partecipa abitualmente la tua azienda?

Logo azienda

Modifica Elimina

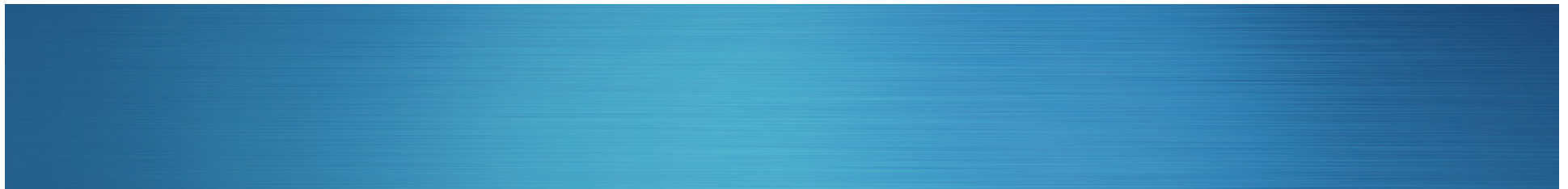
Aggiorna ANNULLA

i campi con gli asterischi sono obbligatori e a risposta multipla

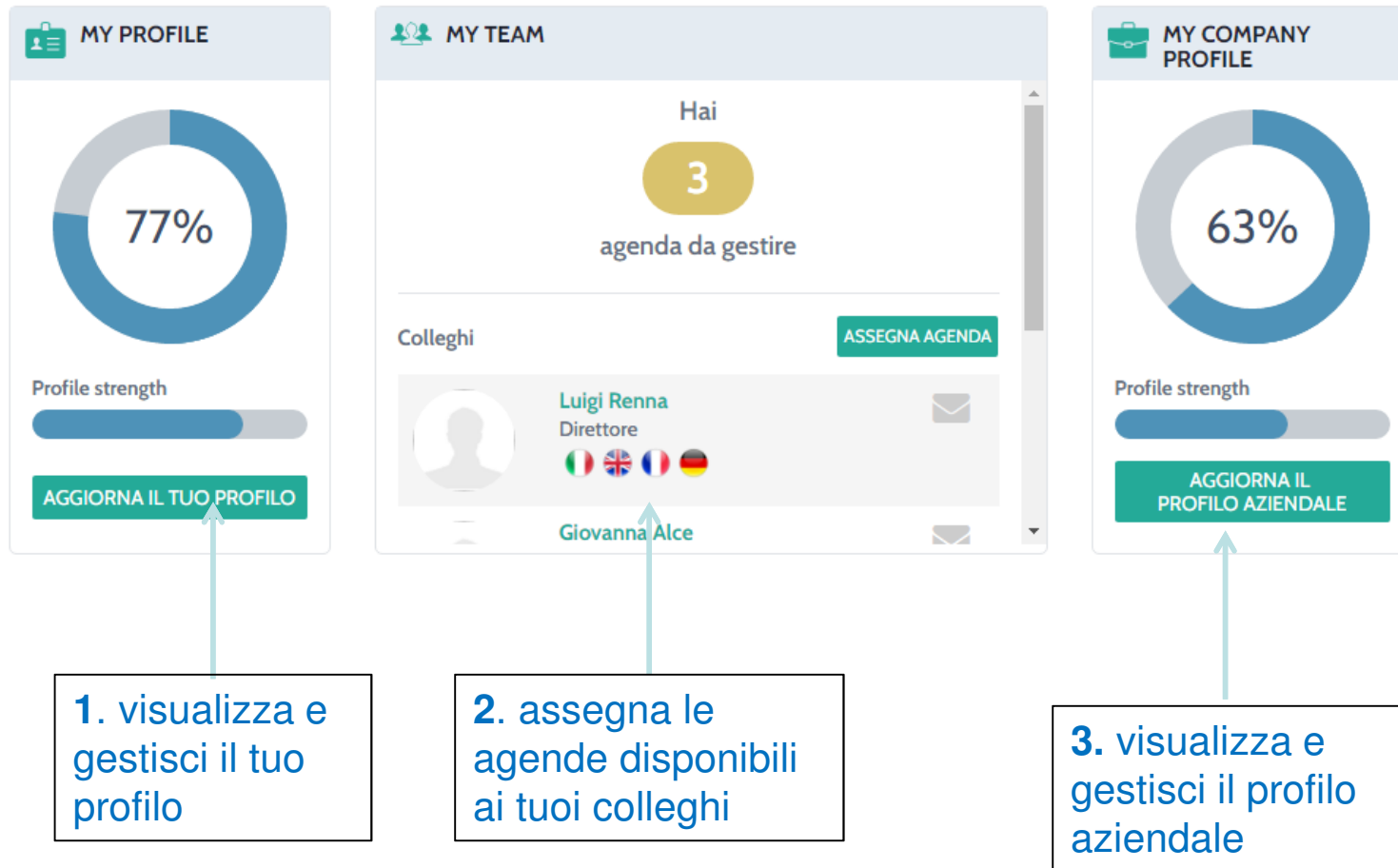
All'interno della sezione MY COMPANY PROFILE puoi visualizzare e modificare il profilo della tua azienda. Le informazioni visualizzate sono personali; non tutte saranno visibili da buyer ed espositori.

N.B. terminate le modifiche cliccare su «aggiorna» per salvare le informazioni

DASHBOARD ESPOSITORE



La tua DASHBOARD – overview 1



La tua DASHBOARD – overview 2

4. visualizza i buyer con cui sei più affine e richiedi un appuntamento

POTENTIAL MATCH	AZIENDA	NAZIONE
	Homi Chocolate	Peru
	Chocolate TUTTOFOOD	Italy
	BEIJING MODERN FOOD	Italy
	HOST chocolate	Italy
	Zammarchi Enterprise SpA	Italy
	Homi Sweet	France

5. visualizza i tuoi appuntamenti e la tua agenda



8. rimani al passo con le news della manifestazione

NEWS FEED

TUTTOFOOD 2017 CONSOLIDATA LA SUA LEADERSHIP

La buona comunicazione è servita

In dieci anni dalla sua prima edizione, nel 2007, TUTTOFOOD ha visto crescere le sue aree e la sua reputazione fino a rientrare tra le prime manifestazioni del settore in Europa. Anche davanti a grandi realtà italiane da tempo presenti sul mercato.

Se anche il beverage diventa gourmand

6. ricerca, dialoga e chiedi un appuntamento ad altri espositori

EXHIBITOR vs EXHIBITOR

Cerca gli espositori che ti interessano e richiedi un appuntamento

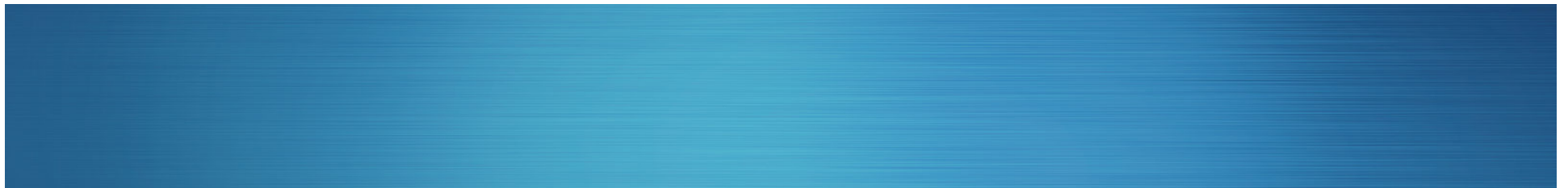
LISTA AZIENDE

7. Il tuo biglietto di ingresso

MY WALLET

Fiera Ticket

MATCHMAKING – COME FUNZIONA



4. MATCHMAKING: scopri i buyer più interessanti

Il sistema ti permette di identificare subito i buyer che meglio rispondono alle tue esigenze e avere una lista ordinata in base al vostro grado di matching.

TUTTI BUYER

RICERCA LIBERA

Potential match	Buyer	Ragione sociale azienda	Nazione
	Nadia Serebryakova	Homi Chocolate	Perù
	Lin Choi	BEIJING MODERN FOOD	Cina
	Stefania Mucciolo	HOST chocolate	Italia
	Luca Zammarchi	Zammarchi Enterprise SpA	Italia
	Marzia Guida	Homi Sweet	Francia
	Amrit Gandhi	India Bakery Ltd	India
	Alessandro Bertini	BIT Sweet	Russia
	Ivan Riva YS	Ivan Riva YS	Italia
	Ivan Riva	I love chocolate	Italia
	Giovanna Rossi	Dolcissimo	Russia
	Emanuela Crivelli	HOST bakery	Italia
	Stefano Test Test	Test azienda	Bahrein

ricerca i buyer utilizzando parole chiave (i.e.: tipologia : distributor / importer, retailer; Paese: Spain, Germany; Prodotto: Rivelatori perimetrali, TVCC...)

Clicca sulla Ragione Sociale per approfondire il profilo del buyer

4.1 MATCHMAKING: visualizzazione profilo buyer

PROFILO PERSONALE



Posizione Food and Beverage Manager
Nazione Cina
Lingue   

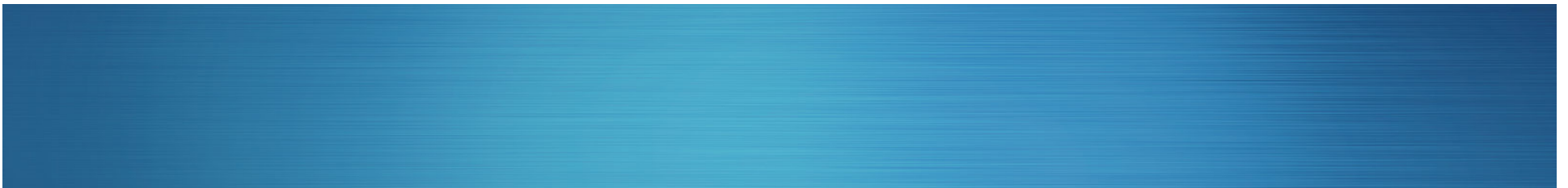
Dati aziendali

Società BEIJING MODERN FOOD
Sito internet aziendale
indirizzo sede -
Citta Bejin
CAP 01213
Attività principale Importatore/Distributore/Grossista/Broker
Aree/Mercati in cui la tua azienda vende/distribuisce
Asia Centrale
Asia Orientale
Numero punti vendita
1 - 5
Quale tipologia di fornitore desideri incontrare in

Principali attività dell'azienda
Food Broker

È possibile approfondire le informazioni sul buyer per meglio capire la sua attività e la sua posizione all'interno dell'azienda

MATCHMAKING – RICHIEDERE UN APPUNTAMENTO



4.1 MATCHMAKING: richiedere un appuntamento

PROFILO PERSONALE



**SMART
BUILDING
EXPO**



BUYER



Clicca sull'icona per richiedere un appuntamento

Posizione Responsabile Acquisti

Nazione Italia

Lingue

Dati aziendali

Società HOST chocolate

Sito internet aziendale

indirizzo sede -

Città Milano

CAP 20141

Attività principale Negozi specialità, gastronomie d'eccellenza

Aree/Mercati in cui la tua azienda vende/distribuisce

Est Europa

Europa Meridionale

Europa Occidentale

Nord Europa

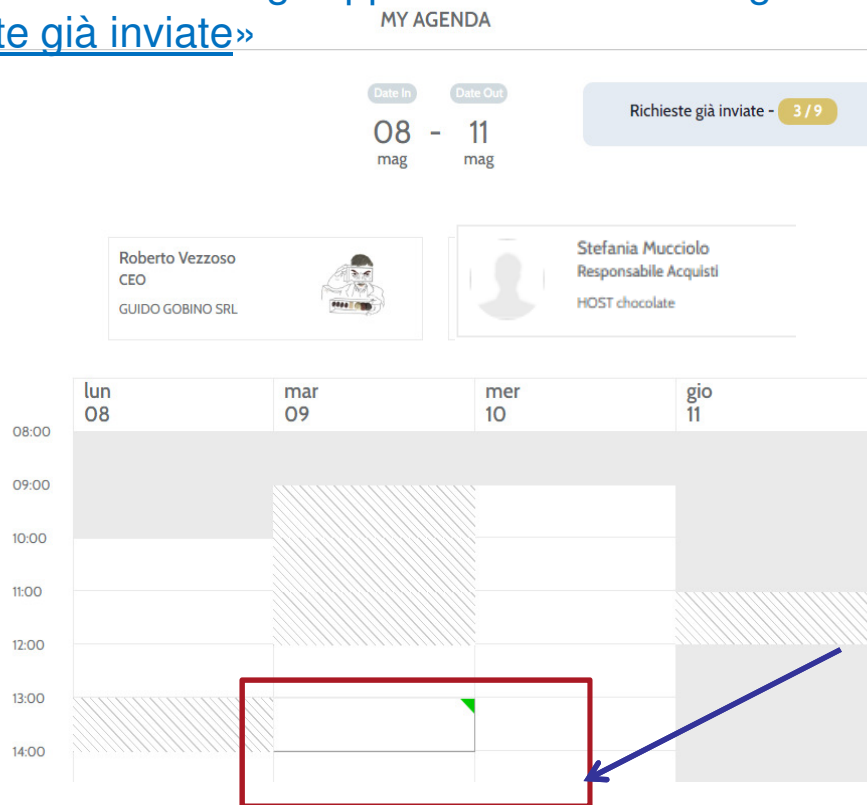
Quale tipologia di fornitore desideri incontrare in manifestazione?

Principali attività dell'azienda

Drugstore

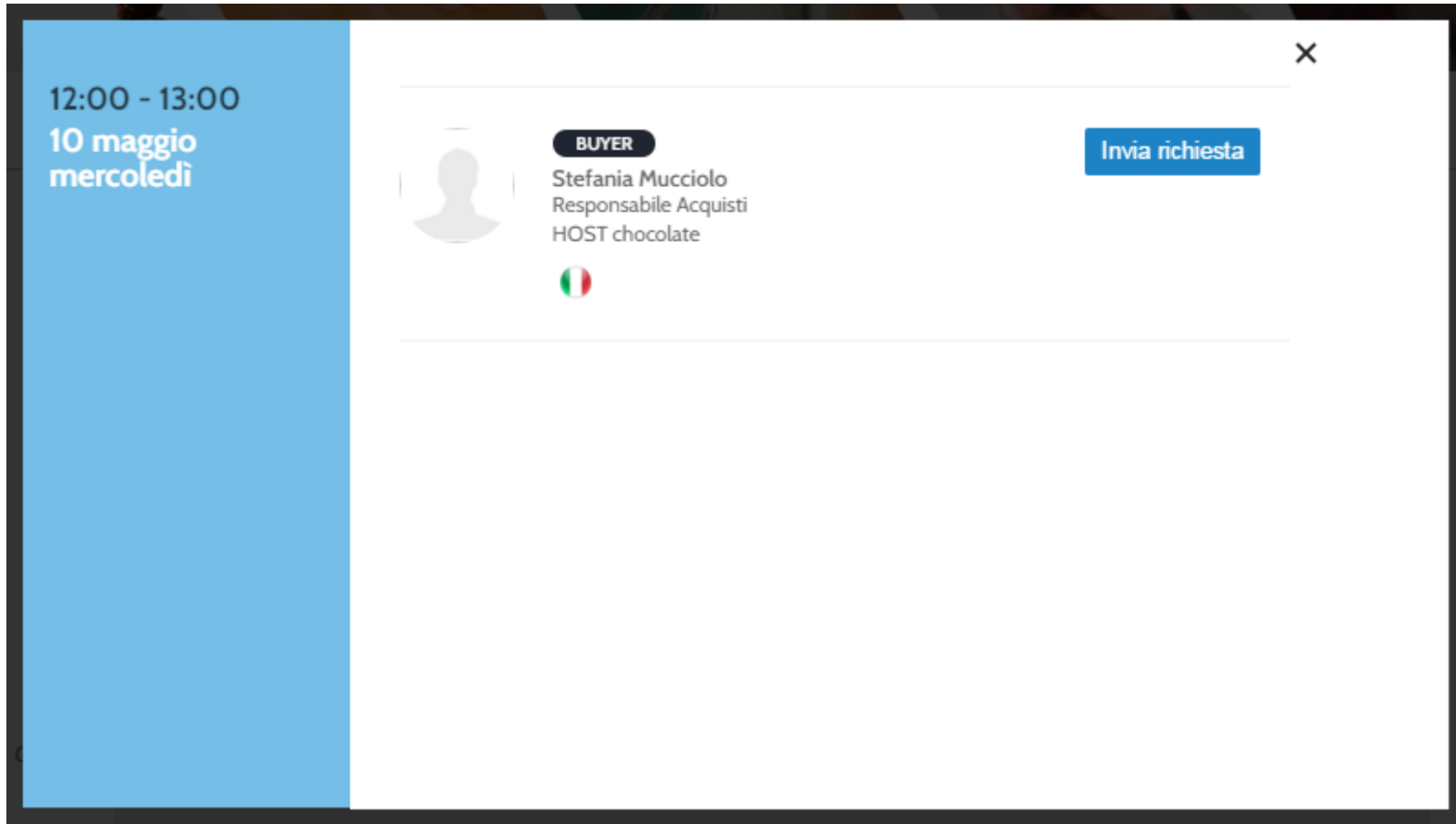
4.2 MATCHMAKING: richiesta di appuntamento

N.B. avrai un limite di richieste che potrai inviare, per spedirne altre dovrai aspettare la conferma o il rifiuto degli appuntamenti. Ti consigliamo di tenere sotto controllo il box «richieste già inviate»



Gli slot che visualizzi vuoti e bianchi sono gli slot orari liberi del buyer. Cliccando sulla casella si aprirà una scheda per richiedere l'appuntamento

4.3 MATCHMAKING: invia la richiesta di appuntamento



N.B. Il buyer riceverà una mail con la tua richiesta di appuntamento. Potrà decidere se **accettare, rifiutare o riprogrammare il meeting** in un altro giorno o in un altro orario

4.3 MATCHMAKING: invia la richiesta di appuntamento

10:00 - 11:00
09 maggio martedì

ESPOSITORE
Ivan Riva Espositore
General manager
VIDAL ITALIA SRL
Pad. 3 Stand B21 B25

In attesa di risposta

CIOCCOLATERIA
Pad. 1 - Stand D21
in media 8 Min.

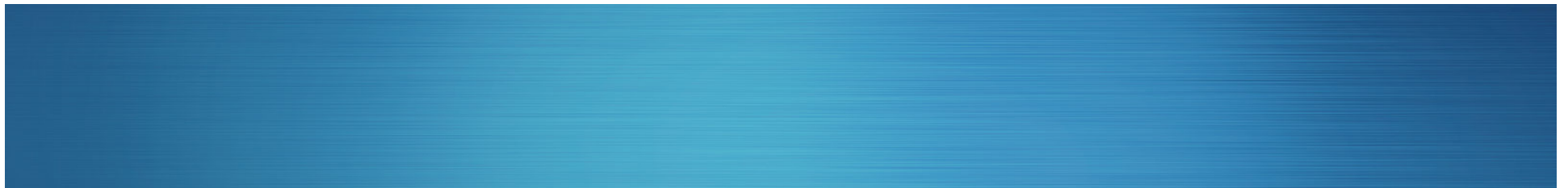
VIDAL ITALIA SRL
P. 3 - St. B21 B25
10:00 - 11:00

VIDAL ITALIA SRL
P. 3 - St. B21 B25
10:00 - 11:00

> GUIDO GOBINO
Pad. 24 - Stand F22
in media 18 Min.

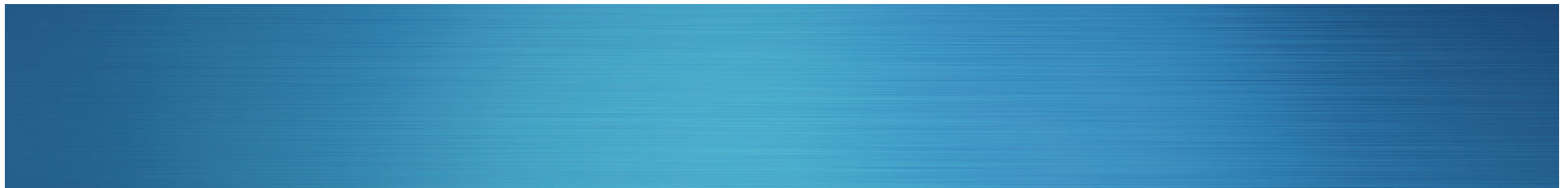
N.B. se hai già appuntamenti in agenda, il sistema attiva degli avvisi per avvertirti delle distanze da percorrere. Calcola bene il tempo di percorrenza tra un appuntamento e l'altro per evitare ritardi

MY AGENDA – GESTIRE GLI APPUNTAMENTI



CONSIGLIO

È importante dare un riscontro veloce alle richieste di appuntamento, in modo da permettere anche agli altri utenti di organizzare la propria agenda. Ti consigliamo di controllare la tua agenda tutti i giorni più volte al giorno.



5. MY AGENDA: gestire gli appuntamenti

MY AGENDA

Richieste già inviate - 3 / 9

RICERCA LIBERA

FILTRA














- Confermato
- In attesa di risposta
- Da gestire
- Rifiutato
- Annullato

visualizza la tua agenda

scarica una copia della tua agenda in pdf

accetta, rifiuta o riprogramma gli appuntamenti

filtra i tuoi appuntamenti in base allo stato

Stato	Nome	Ragione Sociale azienda	Data	Azioni
Confermato	Lin Choi	BEIJING MODERN FOOD	11 mag 11:00	 
Da gestire	Emanuela Crivelli	HOST bakery	09 mag 12:00	  
In attesa di risposta	Stefania Mucciolo	HOST chocolate	09 mag 11:00	 
In attesa di risposta	Alessandro Bertini	BIT Sweet	08 mag 13:00	 
In attesa di risposta	Giovanna Rossi	Dolcissimo	09 mag 09:00	 
In attesa di risposta	Vale Bona	Chocolate TUTTOFOOD	09 mag 10:00	 

Precedente 1 Successivo

5.1 MY AGENDA: visualizza la tua agenda

N.B. avrai un limite di richieste che potrai inviare, per inviarne altre dovrai aspettare la conferma o il rifiuto degli appuntamenti. Quindi è consigliabile tenere sotto controllo il box «richieste già inviate»

MY AGENDA

Date In Date Out
08 - 11
mag mag

Richieste già inviate - 3 / 9

Da gestire

In attesa di risposta



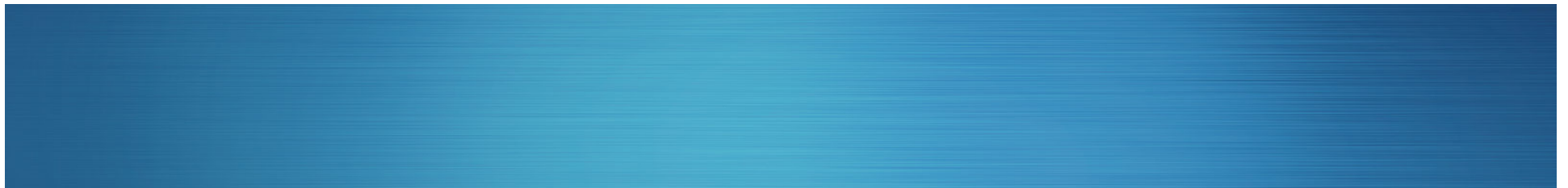
	lun 08	mar 09	mer 10	gio 11
08:00				
12:00		Giovanna Rossi Responsabile Acquisti Dolcissimo		
13:00	Alessandro Bertini General manager BIT Sweet	Vale Bona Import manager Chocolate TUTTOFOOD		Lin Choi Food and Beverage Manager BEIJING MODERN FOOD
14:00		Stefania Mucciolo Responsabile Acquisti HOST-chocolate		
15:00				
16:00				
17:00				

In blu gli appuntamenti di cui attendi una risposta da un altro operatore

In giallo gli appuntamenti da gestire – a cui devi dare una risposta

In verde gli appuntamenti confermati

EXHIBITORS VS EXHIBITORS – APPUNTAMENTI CON ALTRI ESPOSITORI

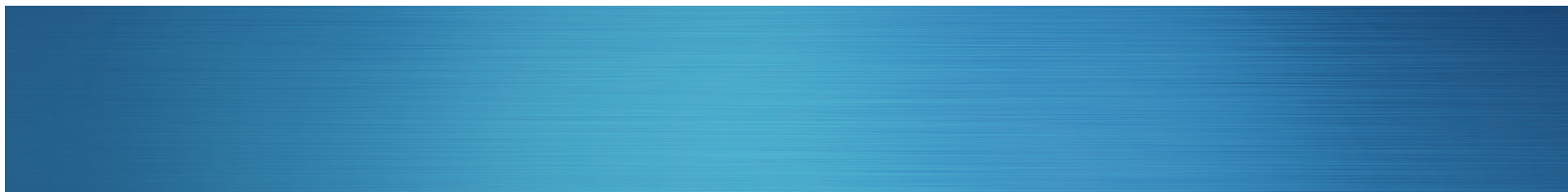


CONSIGLIO

My Matching permette di ricercare e incontrare nuovi fornitori dialogando direttamente con gli altri espositori di SICUREZZA. Ad esempio:

- il responsabile dell'esportazioni potrà ricercare e organizzare i suoi appuntamenti con i buyer
- il responsabile delle importazioni o chi si occupa di selezionare nuovi fornitori potrà dedicare il suo tempo alle altre aziende di proprio interesse

Il doppio servizio offerto ti dà la possibilità di essere totalmente autonomo e di ampliare le opportunità di business e il numero di meeting.



6. Exhibitor Vs Exhibitor: lista aziende


LISTA AZIENDE


RICERCA		
<input type="text"/>		
LISTA AZIENDE		
Ragione sociale azienda	Nazione	Pad & Stand
VIDAL ITALIA SRL	Italia	Pad. 3 St. B21 B25
PANETTONI GIOVANNI COVA & C. SRL	Italia	Pad. 3 St. E11 F20 E19 F12
NATURAL POINT SRL	Italia	--
MEDIMATICA SRL UNIPERSONALE	Italia	--
LAURETANA SPA	Italia	--
IL CANTINIERE D'ITALIA SAS	Italia	--
HDI HOLDING DOLCIARIA ITALIANA SPA	Italia	Pad. 3 St. A21 B26
GUIDO GOBINO SRL	Italia	Pad. 7 St. D21 D23
EATNESS SRL	Italia	--
CONDORELLI - IDB INDUSTRIA DOLCIARIA BELPASSO SPA	Italia	Pad. 3 St. E05 F10
CABRIONI BISCOTTI SRL	Italia	Pad. 5 St. L08 M09
CABASSI & GIURIATI SPA	Italia	--
ALCE NERO SPA	Italia	Pad. 5 St.
ALBERTENGO PANETTONI SPA	Italia	Pad. 3 St. G19 H16
AGROALIMENTA SRL	Italia	Pad. 7 St. F22 F24
ADV REFORM SRL	Italia	--
ADI APICOLTURA SRL	Italia	Pad. 3 St. H09
A.D.R. SPA . Aziende Dolciarie Riunite	Italia	Pad. 3 St. D12 D14
A. GANDOLA & C. SPA	Italia	Pad. 3 St. E27

ricerca gli espositori utilizzando parole chiave (i.e.: tipologia : produttore, didistributore; Paese: Spain, Germany; Prodotto: Rilevatori perimetrali, TVCC)

clicca sul nome dell'azienda per visualizzare il profilo

6.1 Exhibitor Vs Exhibitor: profilo azienda

COMPANY F  ← **Clicca sull'icona per richiedere un appuntamento.**



Company
GUIDO GOBINO SRL










Company Profile

Company	GUIDO GOBINO SRL
Headquarters Address	VIA CAGLIARI 15
City	TORINO
Postal code	10153
Country	Italy
Company website	http://www.guidogobino.it
Position	Pav. 7 Stand D21 D23
Areas/market where you are interested in selling/distributing your products/services?	What type of company would you like to meet during the event?
Central Africa	Food e-business, e-commerce
Central African Republic	
Chad	
Republic of Congo	
Main company activity?	
Wholesaler	

Description

In 2008 he obtained the recognition as "the world's best praline" awarded by the "Academy of Chocolate" of London for the Sea Salt Cremino with Extra Virgin Olive Oil. From 2009 until today, the company obtained important honorable mentions, from the various "Tavoletta d'Oro" awards, until the "Academy of Chocolate" awards and the every year certification for being a "Maestro del Gusto".

Contacts

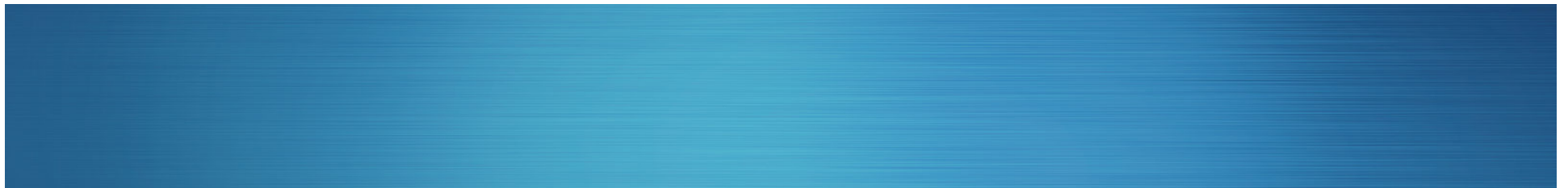
 Roberto Vezzoso CEO  	
 Marco B. Sales Manager   	

Product categories

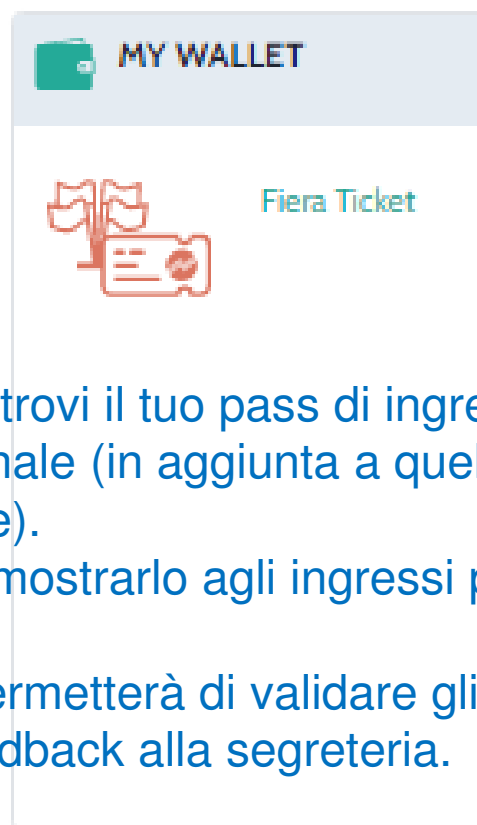
- 1 TUTTOSWEET
- 5 - Chocolate

È possibile approfondire le informazioni sull'espositore per meglio capire la sua attività e la sua posizione all'interno dell'azienda

MY WALLET – IL TUO PASS DI
INGRESSO



7. MY WALLET: il tuo pass di ingresso

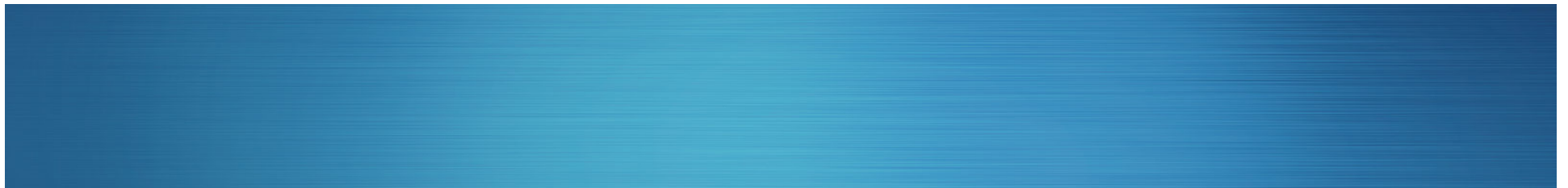


Nella sezione My Wallet trovi il tuo pass di ingresso espositore – una tessera espositore nominale (in aggiunta a quelle che trovi all'interno della sua area espositore).

Devi stampare il pass e mostrarlo agli ingressi per entrare in manifestazione.

Il pass è nominale e ti permetterà di validare gli appuntamenti tramite App e di fornire il tuo feedback alla segreteria.

CONFERMA, NO SHOW E
VALUTA APPUNTAMENTI



Il sistema prevede la possibilità di confermare gli appuntamenti effettuati in fiera ed esprimere la valutazione dell'incontro. Queste informazioni verranno utilizzate per valutare l'efficacia dell'incontro e per consentire un continuo miglioramento della fiera.

MY AGENDA







Richieste già inviate - 1 / 40

RICERCA LIBERA

FILTRA

- Confermato
- In attesa di risposta
- Da gestire
- Effettuato
- NO-SHOW
- Rifiutato
- Annullato

LISTA MEETING

Stato	Nome	Ragione Sociale azienda	Pad & Stand	Data	Azioni
Confermato	Valentina Bonecchi BUYER	Fiera Milano Spa		10 mag 12:30	 
Confermato	Srinivasan Manikantan BUYER	H2H		08 mag 11:45	 
In attesa di risposta	Valentina Bonecchi BUYER	Fiera Milano Spa		09 mag 13:15	 

7. CONFERMA , NO-SHOW e VALUTA APPUNTAMENTI


L'espositore potrà segnalare il no-show (nel caso il buyer non si presenti all'appuntamento) del Buyer attraverso l'icona dedicata sull'appuntamento.

No-show 

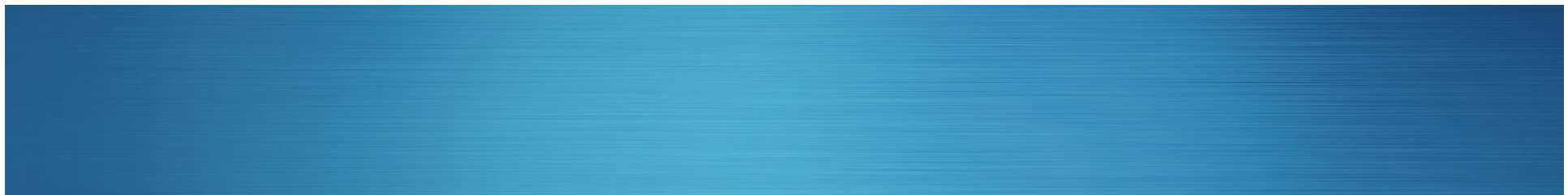
Cliccando su No-Show Mymatching invierà un sollecito automatico al Buyer via email.

Effettuato 

Cliccando su icona appuntamento effettuato si potrà poi procedere alla sua valutazione da 1 a 5.

Effettuato	Srinivasan Manikantan BUYER	H2H		08 mag 11:45	
------------	-----------------------------------	-----	--	--------------------	---

ATTENZIONE! Le funzionalità di No-show, Effettuato e valuta l'incontro saranno disponibili sul singolo slot solo dopo 10 minuti l'inizio dell'appuntamento.



MENU'



MENU'

The image displays a user interface for 'SMART BUILDING EXPO'. At the top, there is a dark red header bar containing a hamburger menu icon (three horizontal lines) on the left, the 'SMART BUILDING EXPO' logo in the center, and a language selector 'IT' with a dropdown arrow on the right. Below the header, the main content area is divided into three panels: 'MY PROFILE' on the left, 'MY TEAM' in the center, and 'MY C PROF' on the right. The 'MY PROFILE' panel features a donut chart showing '83%'. The 'MY TEAM' panel includes a 'GESTISCI APPUNTAMENTI' button and a list of colleagues, with 'Marco B.' visible. The 'MY C PROF' panel shows a partial donut chart. A blue arrow points from the 'MY C PROF' panel to a dark grey sidebar menu that is open. This menu contains the following items: 'My Dashboard' (home icon), 'My Agenda' (calendar icon), 'View Profile' (person icon), 'Profilo Aziendale' (building icon), and 'Esci' (exit icon). Below the menu, the 'MY TEAM' section is visible, listing 'Marco B. Responsabile vend' and 'silvia C. Responsabile Acqu' with their respective profile pictures and flags. At the bottom of the sidebar, there is a 'NAZIONE' dropdown menu.

Cliccando qui si aprirà il Menù raffigurato a fianco, dal quale potrai accedere velocemente alle sezioni alle quali sei più interessato

CONTATTI

PER ASSISTENZA PUOI CONTATTARE:

LUNEDÌ – VENERDÌ DALLE 9.00 ALLE 18.00

+39 024997.6144

+39 02 4997.6822

